



# CREPS

DIJON-BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTE

7<sup>e</sup> Séminaire 'E-learning & Sport' | 5-8 mars 2019

Conférence du Pr H. Alain LORET

**Du chrono aux réseaux**

**SPORT & NUMERIQUE**

**'Avec le numérique,  
le sport n'est pas dans une phase de changement  
mais dans un changement de phase.'**



Un métier inconnu

# Agent de Transition numérique du sport

SWI Concept

Le vrai défi politique du sport qui vient ...

Un thème inédit | SPORT, VILLES ET NUMERIQUE

Un public de professionnels très avertis pose de nombreuses questions

*Photos ANDJISS*



Une problématique complexe...

Des réponses très surprenantes

# Programme d'Investigations Stratégiques des Tendances d'Evolution du Sport – P.I.S.T.E.S.



## ● CHANGEMENT SPORTIF !

### Facebook

- Le médium le plus populaire du monde ne produit pas de contenu.

### Uber

- La plus grande compagnie de taxis du monde ne possède pas de véhicule.

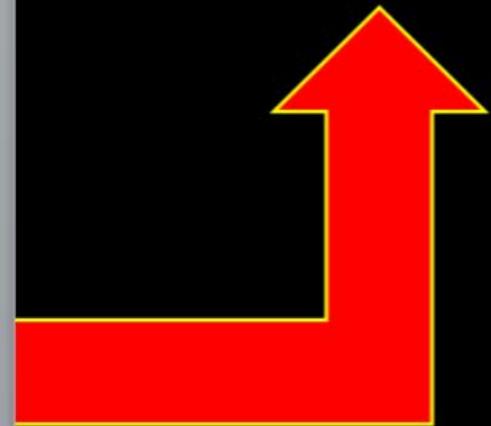
### Airbnb

- La plus grande compagnie hôtelière du monde ne possède pas d'hôtel.

### Strava

- La plus grande organisation sportive du monde ne fédère pas de club.

... **Alerte !**



En 2030, je fais du sport *via* un service proposé par un magasin d'enseigne.



En 2030, je fais du sport *via* un service proposé par une marque.



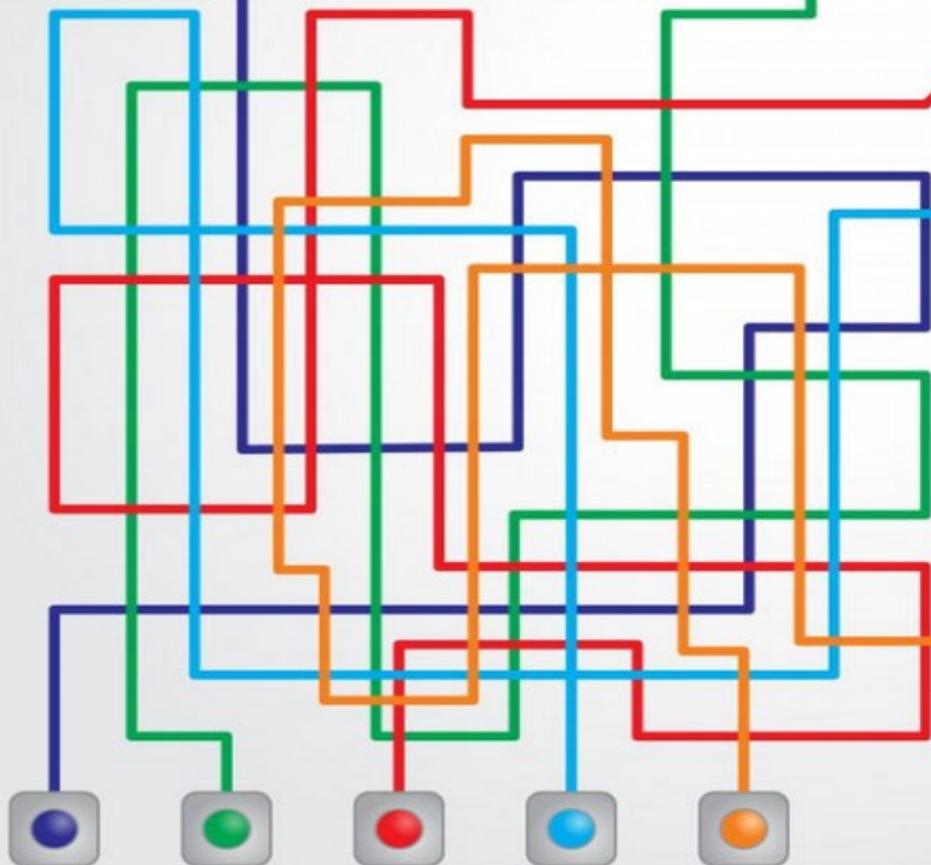
En 2030, je fais du sport *via* un service proposé par une fédération.



En 2030, je fais du sport *via* un service proposé par une smart city.



En 2030, je fais du sport *via* un service proposé par une communauté digitale



**CONNECT**



# Mais depuis 2017, les choses s'accélèrent !





# Problématiques **s** du changement sportif !

## **Phase historique 1 de 1896 à 1972**

"Les *acteurs sociaux* créent les disciplines olympiques"



## **Phase historique 2 de 1970 à 2010**

"Les *acteurs sociaux* créent les sports alternatifs"



## **Phase historique 3 de 2010 à 2030**

"Les *acteurs économiques* créent les sports numériques"



Un métier inconnu

# Agent de Transition numérique du sport

SWI Concept

Optimisation permanente



## Principaux avantages & fonctions majeures d'un Ecosystème Sportif Numérique Intégral

### Interconnexion des services

- Collaboration permanente
- Intelligence partagée
- Information enrichie
- Partage des bonnes pratiques

### Dématérialisation des relations

- Connexion permanente
- Contextualisation des données
- Accès aux données en temps réel
- Nouvelles normes de management

### Décentralisation des décisions

- Convergence stratégique
- Modèles d'analyse communs
- Autonomie décisionnelle
- Identification des besoins spécifiques

### Circulation de l'information

- Echanges horizontaux
- Transparence de l'information
- Flexibilité des données
- Agilité organisationnelle

### Opérationnalisation des procédures

- Focus sur les décisions
- Prédiction des opérations
- Prévention des dysfonctionnements
- Kanban des tâches

### Valorisation de l'organisation

- Focus sur l'expérience licencié
- Création de nouveaux services
- Internet des services & des objets
- Optimisation des relations avec l'écosystème

L'ESNI est dédié à une seule organisation sportive, il est strictement privatif et aux normes du Règlement Général de la Protection des Données [R. G. P. D.]

# Protocole de transition digitale d'une fédération basé sur un Ecosystème Sportif Numérique Intégral [ESNI]

Optimisation permanente



## **Décentralisation des décisions**

Convergence stratégique

Modèles d'analyse communs

Autonomie décisionnelle

Identification des besoins spécifiques

## **Circulation de l'information**

Echanges horizontaux

Transparence de l'information

Flexibilité des données

Agilité organisationnelle

## **Valorisation de l'organisation**

Focus sur l'expérience licencié

Création de nouveaux services

Internet des services & des objets

Optimisation des relations avec l'écosystème

## **Opérationnalisation des procédures**

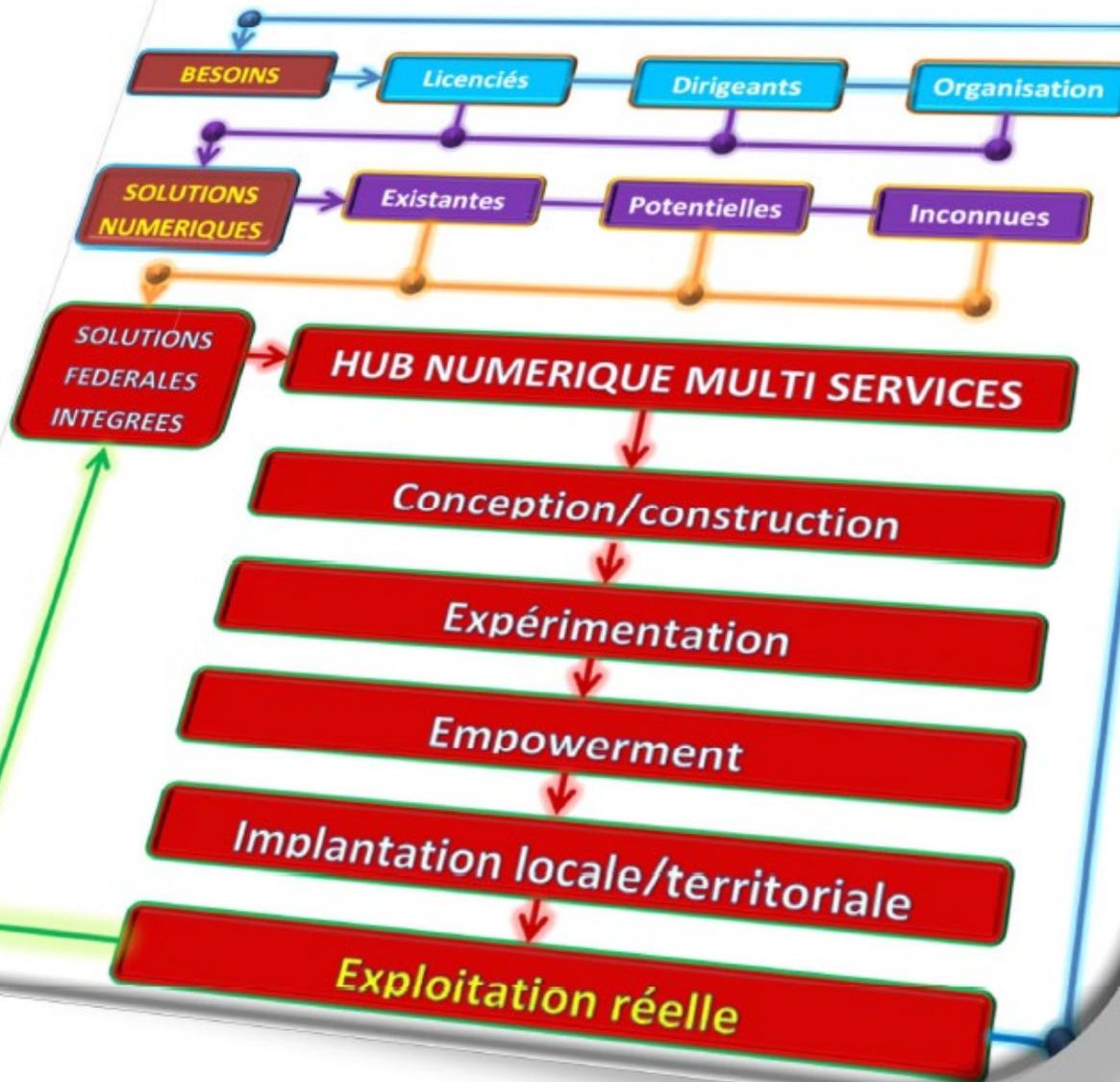
Focus sur les décisions

Prédiction des opérations

Prévention des dysfonctionnements

Kanban des tâches

# CONCEPTION D'UN ECOSYSTEME-SPORTIF-NUMERIQUE-INTEGRAL (ESNI)



Dispositif de curation international ciblant l'ensemble des start-up du sport

Identification des besoins numériques de l'organisation

Besoins licenciés

Besoins dirigeants

Besoins salariés

Besoins organisation

Start-up.s identifié.es

Start-up.s identifié.es

Start-up.s identifié.es

Start-up.s identifié.es

Service.s numérique.s

Service.s numérique.s

Service.s numérique.s

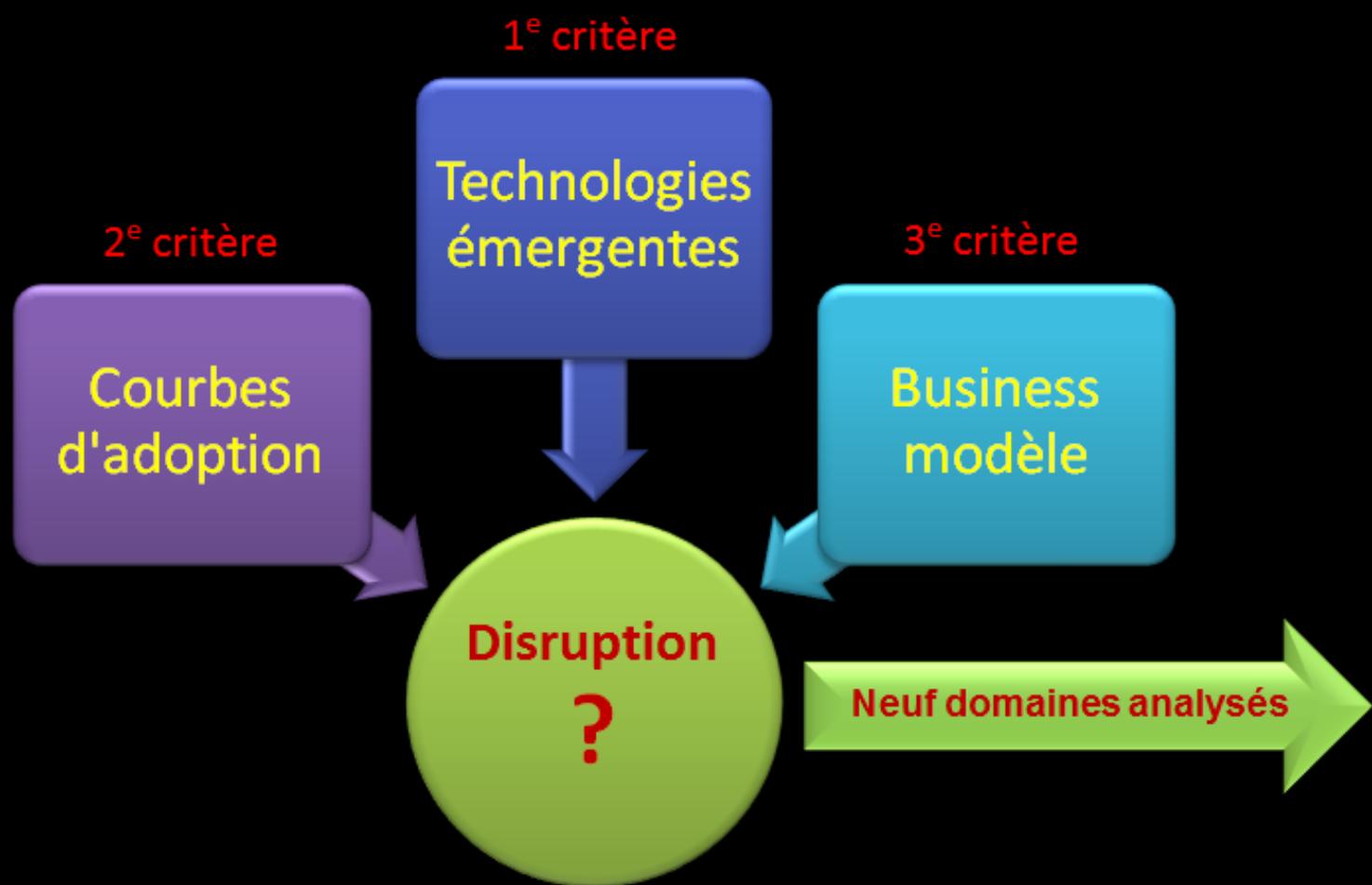
Service.s numérique.s

ECOSYSTEME SPORTIF NUMERIQUE INTEGRAL – [E.S.N.I.]

TRANSITION NUMERIQUE  
DE L'ORGANISATION



	Sport qui se pratique	Sport qui se regarde	Sport qui se labellise
<b>Sport 1.0</b>	Start-up de classe 1	Start-up de classe 2	Start-up de classe 3
<b>Sport 2.0</b>	Start-up de classe 4	Start-up de classe 5	Start-up de classe 6
<b>Sport 3.0</b>	Start-up de classe 7	Start-up de classe 8	Start-up de classe 9



Comprendre le sport d'aujourd'hui et... son évolution pour demain nécessite d'identifier les '*Innovations de rupture*' actuelles pour les analyser selon trois critères et 9 domaines.

# TENDANCES D'EVOLUTION DU SPORT – P.I.S.T.E.S. by SWI 2019

-  **1** Matériel | Instruments, outils.
-  **2** Services | Matérialisés, dématérialisés.
-  **3** Usages sociaux | Concurrence, connivence.
-  **4** Organisations | Associatives, commerciales.
-  **5** Conception | Utilité publique, utilité ludique.
-  **6** Technologie | Mécanique, numérique.
-  **7** Potentiel corporel | Optimisation, préservation.
-  **8** Système de valeurs | Olympique, alternatif.
-  **9** Code | Règles, normes.

# Seconde synthèse

• Identification du danger d'ubérisation par la fédération

Prise de décision politique d'élaboration d'une stratégie de contre-ubérisation

• Choix d'une stratégie d'*Empowerment* spécifique à la fédération

Conception d'un prototype de plateforme de type r2s par un prestataire technique

© SWI 2017

Validation et standardisation de la plateforme puis déploiement dans les clubs

Tests du prototype au sein des structures déconcentrées puis des clubs

• Généralisation du protocole d'*Empowerment* dans les clubs

• Elaboration du protocole d'*Empowerment* fédéral



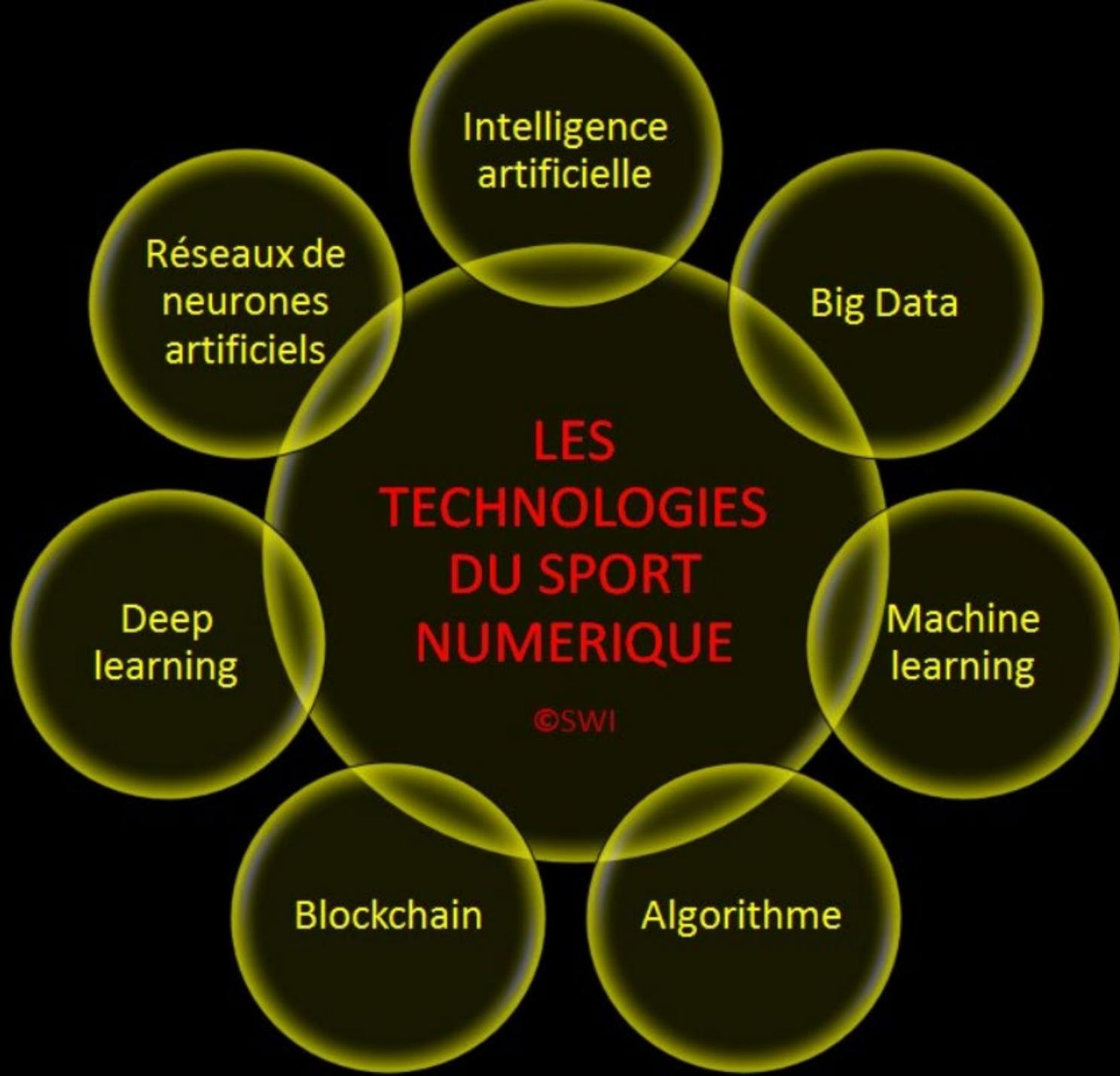
## Tableaux de prospective du sport | Horizon 2025

Classes	Emergence	SPORT QUI SE REGARDE			SPORT QUI SE PRATIQUE			Nudge	Blockchain
		Sociétal	Economique	technologique	Sociétal	Economique	Technologique		
Sport 1.0	1896	↑	↑	↑	↓	↓	↓	Oui	Oui
Sport 2.0	1970	↔	↔	↔	↑	↑	↑	Oui	Oui
Sport 3.0	2010	↑	↑	↑	↑	↑	↑	Oui	Oui

Classes	Naissance	SPORT QUI SE REGARDE	SPORT QUI SE PRATIQUE	Nudge	© SWI
		TECHNOLOGIES DIGITALE EMERGENTES > 2025	TECHNOLOGIES DIGITALE EMERGENTES > 2025		
Sport 1.0	1896	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Réseaux Sociaux Sportifs</li> <li>* Réalité virtuelle</li> <li>* 5G</li> <li>* IoT</li> <li>* Blockchain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 5G</li> <li>* IoT</li> </ul>	Oui	
Sport 2.0	1970	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Réseaux Sociaux Sportifs</li> <li>* Réalité virtuelle</li> <li>* 5G</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Réseaux Sociaux Sportifs</li> <li>* Réalité virtuelle</li> <li>* Intelligence artificielle</li> <li>* 5G</li> <li>* IoT</li> <li>* Blockchain</li> </ul>	Oui	
Sport 3.0	2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Réseaux Sociaux Sportifs</li> <li>* Réalité virtuelle</li> <li>* Intelligence artificielle</li> <li>* 5G</li> <li>* IoT</li> <li>* Blockchain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Réseaux Sociaux Sportifs</li> <li>* Réalité virtuelle</li> <li>* Intelligence artificielle</li> <li>* 5G</li> <li>* IoT</li> <li>* Blockchain</li> </ul>	Oui	









**SPIN** ACCELERATOR  
*Italy*

# Jeux Olympiques & 5G | Rapport Ericsson – Novembre 2017

## Principales conclusions à l'horizon 2024

1. La croissance de l'utilisation des smartphones lors des JO sera due aux nouveaux usages, comportements et expériences spectateurs.
2. Les spectateurs diffuseront massivement leurs propres contenus *via* des vidéos en direct sur les réseaux sociaux.
3. La réalité augmentée et la réalité virtuelle seront proposées par les organisateurs *via* de nouvelles technologies de production d'images.
4. Les sites olympiques seront connectés pour proposer une densité de trafic capable de servir simultanément des dizaines de milliers de spectateurs.
5. La technologie 5G permettra cette performance à un coût très élevé.



## VISION

En 2020, une nouvelle Doctrine fera évoluer la position de l'État qui passera d'un rôle historique d'*Administrateur* à celui de *Régulateur* de l'écosystème sportif.

---



# TENNIS & RÉSEAUX SOCIAUX SPORTIFS



SWI

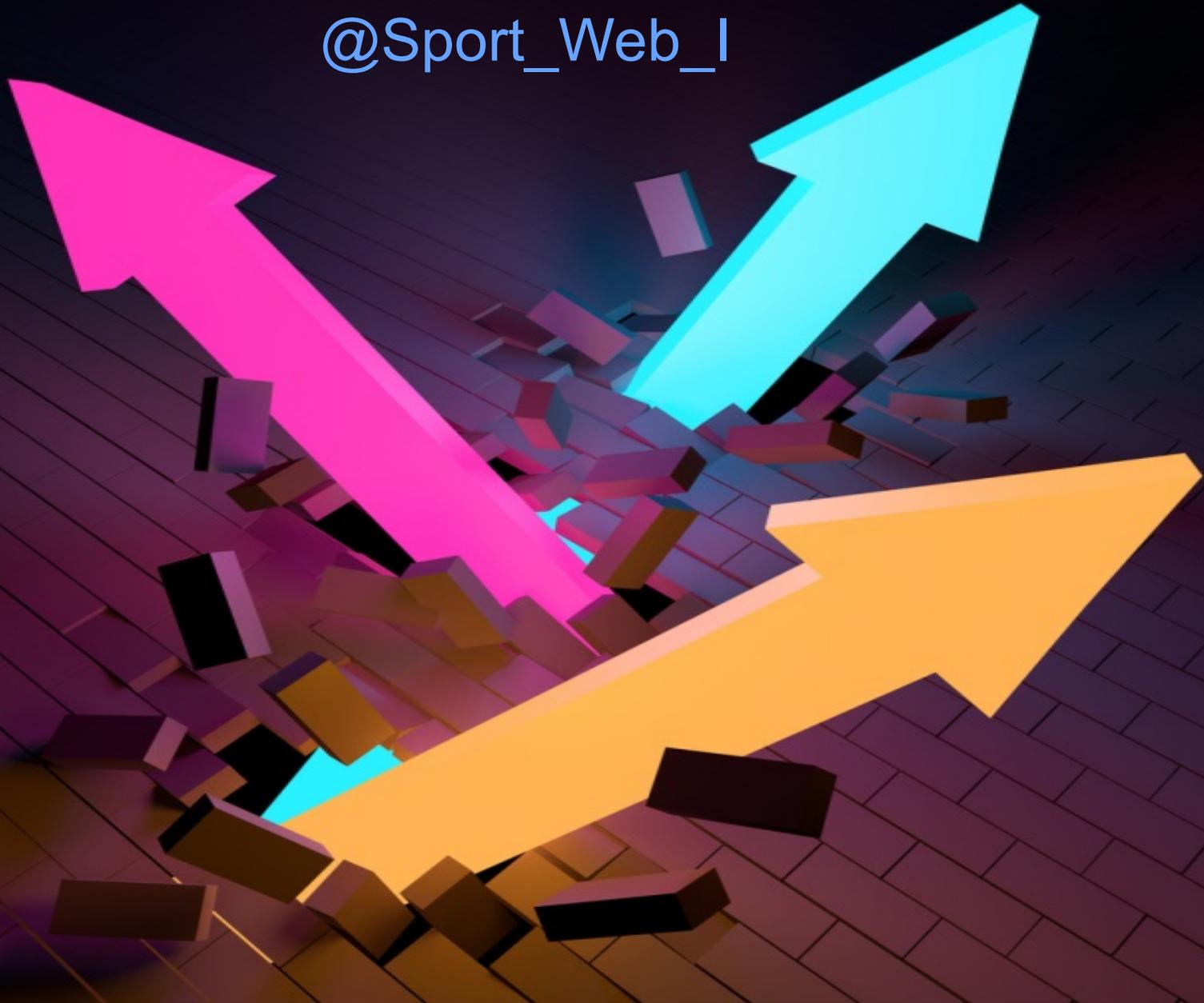


# SWI

1ère agence française  
de Transition numérique  
du sport

SWI Concept  
made with  
shutterstock® editor

SWI sur TWITTER  
@Sport\_Web\_I



# S.T.A.D.E.S.

Systeme Territorial d'Analyse Digitale Experimentale du Sport

**Les acteurs du sport  
partagent  
leur expérience numérique.**

made with  
shutterstock editor

Je vous remercie de votre attention

Vous avez sans doute des questions...